

LIFE + es el instrumento financiero para el medio ambiente de la Comisión Europea. Su objetivo general es contribuir a la aplicación, actualización y desarrollo de la política y la legislación comunitarias en materia de medio ambiente, incluida la integración del medio ambiente en otras políticas, con lo cual contribuirá al desarrollo sostenible.

La Campaña “Cambiar o Cambio” se enmarca en el componente LIFE+ “Información y Comunicación” cuyos objetivos son divulgar información y fomentar la sensibilización en torno a los temas medioambientales y respaldar las medidas de acompañamiento como información, actividades y campañas de comunicación, conferencias y formación.

## CONTACTO

Unións Agrarias-UPA  
C/ Doutor Maceira nº13 bajo  
15706 Santiago de Compostela  
A CORUÑA

Tel: 981 530 500 Fax: 981 531 724  
life.cambiarocambio@unionsagrarias.org  
www.unionsagrarias.org/life+cambiarocambio

+  
E  
L  
I  
F



## CAMPAÑA LIFE + “CAMBIAR O CAMBIO”

## EL SECTOR AGROFORESTAL GALLEGO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

"CON LA CONTRIBUCIÓN DEL INSTRUMENTO  
FINANCIERO LIFE DE LA COMUNIDAD EUROPEA"

[www.unionsagrarias.org/life+cambiarocambio](http://www.unionsagrarias.org/life+cambiarocambio)

## OBJETIVOS

- Informar a los profesionales del sector agroforestal gallego, a la población escolar y a la sociedad en general sobre la problemática del cambio climático.
- Impulsar la participación de los profesionales en la mitigación y adaptación al cambio climático de sus actividades, sin que esto implique una reducción de la productividad.
- Promover cambios de actitudes en el sistema de gestión de las explotaciones agroforestales por un modelo sostenible.

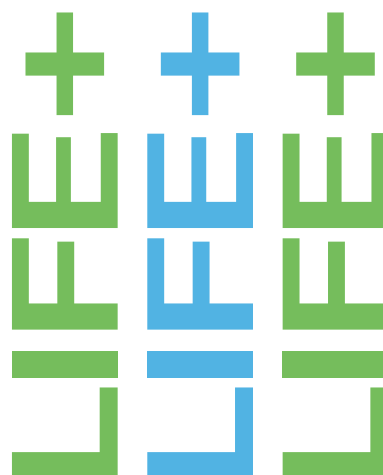
## DURACIÓN

La Campaña LIFE+ CAMBIAR O CAMBIO tiene una duración de dos años, desde enero de 2009 a diciembre de 2010.



## RESULTADOS

- Mejorar el intercambio de información y recursos entre los agentes implicados en el sector agroforestal.
- Aumentar los mecanismos de participación de la población rural.
- Promover un cambio de actitud en los agricultores y estudiantes.
- Incrementar el consumo de biocombustibles, la superficie de cultivos agroenergéticos y de paneles solares térmicos y fotovoltaicos en el sector agroforestal.
- Aumentar el ahorro y la eficiencia energética.
- Disminuir el consumo de agua.
- Disminuir el uso de fertilizantes nitrogenados de síntesis e incrementar el empleo de fertilizantes orgánicos.
- Incrementar la cantidad de carbono en los suelos.
- Incrementar las plantaciones forestales (sumideros de carbono)



## ACCIONES PREPARATORIAS

- Reuniones con asesores externos: expertos de universidades, centros de investigación, administraciones públicas competentes, etc.
- Encuesta de diagnóstico.

## ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

- Jornadas generales.
- Jornadas específicas para los subsectores ganadero, hortícola, silvícola y vitícola.
- Jornadas de sensibilización para escolares.
- Stand en la Feria Internacional Semana Verde.
- Exposición itinerante.

## ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- Ruedas de prensa, página web, servicio de envío de SMS y publicaciones en prensa especializada.
- Material de difusión: ecoguías, folletos y dípticos.
- Redes de contacto nacionales con 16 comunidades autónomas y transnacionales con Francia, Inglaterra y Portugal.
- Asesoría medioambiental y oficina tramitadora de ayudas medioambientales.
- Buzón de sugerencias.

## ACCIONES DE GESTIÓN DE CONTROL

- Encuesta de indicadores ambientales.
- Talleres de capacitación de técnicos.

# ACCIONES ACCIONES

